

Правила проведения Конкурса для клиентов JETOUR «100 000 историй. Конкурс»

Настоящие правила закрепляют порядок проведения Конкурса для клиентов JETOUR «100 000 историй. Конкурс» (далее — «Правила» и «Конкурс» соответственно) на официальном сайте бренда JETOUR, размещённом по адресу: <https://jetour-ru.com/jetour-prizes>. Конкурс проводится на всей территории РФ в сети Интернет с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «JETOUR» (далее – «Бренд») в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с Правилами.

1. Общие положения проведения Конкурса

1.1. Организатором и Оператором Конкурса являются следующие юридические лица:

1.1.1. **ООО «Вотур Моторс Рус»** (далее — «Организатор»). Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52 стр. 1. ИНН 9705235030, КПП 770501001, ОГРН 1247700770294. Зона ответственности: формирование и обеспечение призового фонда Конкурса, утверждение состава Победителей, контроль за соблюдением общих условий Бренда.

Зона ответственности Организатора:

- общее руководство Конкурсом, разработка порядка и условий проведения, определение сроков;
- формирование призового фонда (в полном объёме);
- определение Победителя;
- обработка персональных данных Участников (сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передача Оператору, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ; коммуникация с Победителем на всех этапах (включая информирование, разъяснения, контроль подписания актов);
- передача Оператору данных и документов, необходимых для выдачи приза и исполнения налоговых обязательств;

1.1.2. **ООО «Медиа Юнг»** (далее — «Оператор»). Адрес местонахождения: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 23, строение 7, этаж 1А, ком. 2. ИНН 7716887202, КПП 771501001, ОГРН 1187746009978. Зона ответственности: техническая поддержка Конкурса в сети Интернет, сбор и обработка Заявок, верификация данных Участников, а также выполнение функций налогового агента в соответствии с законодательством РФ.

Зона ответственности Оператора:

- формирование итоговой таблицы с Участниками с приложением ссылок на посты (далее – «Конкурсная работа», «Конкурсный пост»);
- закупка и выдача сертификата на путешествие Победителю за счёт средств Организатора, но от своего имени;
- техническое администрирование выдачи приза;
- направление Победителю акта приёма-передачи через систему электронного документооборота (ЭДО) «Контур.Сайн»;
- исполнение функций налогового агента (исчисление, удержание и уплата НДФЛ от совокупной стоимости приза);
- Оператор не осуществляет самостоятельный сбор персональных данных Участников. Обработка полученных персональных данных производится Оператором только в целях, предусмотренных настоящими Правилами.

1.2. Организатор и Оператор Конкурса оставляют за собой право привлекать третьих лиц для оказания услуг в целях исполнения условий настоящего Конкурса.

1.3. Сроки проведения Конкурса: с «27» апреля 2026 года по «30» августа 2026 года. Сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:

1.3.1. Срок публикации Конкурсных работ с целью Участия Конкурсе: с «27» апреля по «30» июня 2026 года;

- 1.3.2. Объявление Победителя конкурса в прямом эфире Jetour Россия: «17» июля 2026 года;
- 1.3.3. Выдача призов Победителю Конкурса: с «17» июля по «30» августа 2026 года.
- 1.4. Способы информирования Участников о Правилах и сроках проведения Конкурса в сети Интернет:
- 1.5. Информирование осуществляется через следующие каналы:
- официальный канал сообщества «JETOUR Фан-Клуб | Россия» в мессенджере Telegram: [www.t.me/JetourclubRussia](https://t.me/JetourclubRussia) (далее — «Телеграм-канал сообщества»);
 - официальный канал сообщества «JETOUR Фан-Клуб» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/jetourclubrussia> (далее — «страница сообщества в ВК»);
 - официальный канал бренда JETOUR «Jetour Россия» в мессенджере Telegram: <https://t.me/JetourRu>;
 - официальное сообщество бренда JETOUR «Jetour Россия» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/jetourrussia>;
- 1.6. Конкурс не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием.

2. Условия участия в Конкурсе

- 2.1. Участником Конкурса может стать владелец автомобиля марки «JETOUR», приобретённого в официальном дилерском центре Российской Федерации (далее – «Участник»). Участник должен соответствовать следующим критериям:
- быть физическим лицом старше 18 лет;
 - постоянно проживать на территории Российской Федерации.
 - быть действующим владельцем автомобиля марки JETOUR, приобретённого у официального дилера бренда в России или является родственником первой степени родства действующего владельца. За 1 (одним) VIN-номером автомобиля JETOUR может быть закреплён только 1 (один) Участник.
- 2.2. К участию в Конкурсе не допускаются:
- Работники Организаторов и лица, представляющие интересы Организаторов, а также члены их семей;
 - Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организаторами, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.
 - Сотрудники официальных дилерских центров JETOUR, являющиеся действующими сотрудниками на момент проведения Конкурса. Исключением являются сотрудники официальных дилерских центров JETOUR, которые являются владельцами автомобиля JETOUR и могут доказать это предоставлением соответствующего свидетельства о регистрации транспортного средства (СТС).
- 2.3. Участники Конкурса имеют следующие права:
- право на получение информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение приза, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.4. Участники Конкурса несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать Правила Конкурса во время его проведения;
 - предоставлять Организаторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.5. Для участия в Конкурсе, лицу, соответствующему п.2.1 настоящих Правил необходимо выполнить следующие действия (далее – Работа):

- 2.5.1. Опубликовать на личной открытой странице в социальной сети ВКонтакте пост, содержащий фотографию автомобиля марки «JETOUR».
- 2.5.2. Сопроводить пост текстом о том, куда отправится Участник, отправивший эту работу, если станет Победителем конкурса.
- 2.5.3. Сопроводить публикацию хэштегом **#JETOUR100000историй**.
- 2.5.4. Написать в комментариях к Конкурсному посту, на странице JETOUR Фан-Клуб, содержащему описание конкурса настоящего конкурса и ссылку на настоящие Правила, «Участвую». Конкурсные работы принимаются с 27 апреля по 30 июня 2026 года включительно.
- 2.5.5. Отправить ссылку на опубликованный пост в комментарии к посту с объявлением о настоящем Конкурсе, содержащему ссылку на настоящие Правила (далее – «Конкурсный пост»), нажав на кнопку «Ответить».
- 2.6. Участник может опубликовать неограниченное количество работ. В случае, если Участник направил более одной Работы, в розыгрыше участвует та работа, которая набрала наибольшее количество Просмотров, Реакций и Репостов.
- 2.7. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1 настоящих Правил, действий согласно пп. 2.5.1 – 2.5.5 настоящих Правил, признается подачей Работы на участие в Конкурсе.
- 2.8. К участию Конкурсе не допускаются пользователи, аккаунты которых по мотивированному убеждению Организатора содержат признаки так называемого «фейкового» аккаунта: профиль аккаунта не содержит уникальных данных владельца и / или содержит информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя.
- 2.9. Организаторы вправе не рассматривать в качестве Участника / исключить из участия Конкурсе Участника, если имя учетной записи или фотография профиля пользователя социальной сети ВКонтакте нарушают общепринятые нормы или является оскорбительным как в целом, так и для определённой группы лиц, или содержит рекламу товаров/работ/услуг третьих лиц.
- 2.10. К участию Конкурсе не допускаются пользователи, аккаунт которых содержит материалы, а равно пользователи, которые распространяют следующую информацию (любую из указанных ниже видов):
- побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц;
 - способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
 - обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
 - отрицающую семейные ценности, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
 - пропагандирующую педофилию;
 - способную вызвать желание сменить пол;
 - оправдывающую противоправное поведение;
 - содержащую нецензурную брань, грубые и/или бранные слова и/или выражения;
 - содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, и/или содержит информацию порнографического характера, процесс потребления алкогольной продукции и/или табачных изделий (включая сцены, нарушающие Федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»);
 - разжигающую национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержащую элементы религиозного фанатизма, насилия и/или провокации на совершение противоправных действий;

- содержащую сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведения, пропагандирующие какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров;
- содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера, нецензурные;
- нарушающую права и законные интересы третьих лиц, в том числе авторские / смежные, и иную запрещенную для разглашения / распространения законодательством Российской Федерации информацию, или нарушающую иные действующие запреты и/или ограничения, установленные законодательством Российской Федерации (в т.ч. рекламного законодательства или законодательства регламентирующего порядок распространения информации, в т.ч., но не ограничиваясь этим, в сети «Интернет»), государственными и отраслевыми стандартами;
- содержащую рекомендации по ведению любой противозаконной деятельности, в том числе незаконной деятельности в Интернете;
- нарушающую специальные требования, установленные Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), и специальные требования к распространению сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и пр.;
- содержащую, выраженную в неприличной форме, информацию, которая может оскорблять человеческое достоинство и общественную нравственность, содержать явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации, содержит нацистскую/ экстремистскую атрибутику/ символику/ материалы;
- содержащую информацию, которая может распространяться с нарушениями законодательства о выборах и референдумах, и (или) агитационных материалов;
- содержащую информацию с призывами к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведений, позволяющих получить доступ к указанным видам/ типам информации или материалам;
- содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;
- рекламирующую товары/ услуги третьих лиц;
- содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по

ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;

- иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации. Организатор оставляет за собой право самостоятельно оценивать Работу/аккаунт Участника на соответствие вышеуказанным критериям и принимать решение об исключении Участника без вступления в переписку и объяснения причин.

2.11. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организаторов, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе запрещается отправка сообщений Организаторам, содержащих любой из видов информации, указанных выше пункте 2.10 настоящих Правил, оскорбления и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организаторам, Участникам или иным лицам.

2.12. Участник не вправе обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организаторов с целью получения преимуществ в Конкурсе.

2.13. Претензии и возражения со стороны других Участников Конкурса и/или подписчиков сообщества в отношении выбора Победителей или недобросовестности предоставления Работ другими Участниками могут быть направлены в личные сообщения сообщества ВКонтакте. Организатор рассматривает претензии в частном порядке и вправе не вступать в открытую дискуссию. Окончательное решение Организатора по результатам рассмотрения претензий является окончательным и обжалованию не подлежит.

3. Призовой фонд Конкурса и порядок выдачи Призов

3.1. Приз включает в себя:

- **выплачиваемую часть** — стоимость сертификата на путешествие, который Победитель получает;
- **налоговую часть** — дополнительную денежную сумму, которая удерживается Оператором в полном объёме для уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) за Победителя.

3.1.1. Совокупный размер Приза определяется по формуле:

Совокупный приз = Выплачиваемая часть / 0,65

(где 0,65 = 1 – ставка НДФЛ 35%)

3.1.2. Налоговая часть (НДФЛ) рассчитывается как:

Налоговая часть = Совокупный приз × 35%

3.1.3. Выдача Приза осуществляется Оператором от своего имени. Для целей исполнения функций налогового агента Оператор принимает призы от Организатора в порядке, установленном настоящими Правилами.

3.2. Призовой фонд Конкурса состоит из Приза: подарочного сертификата на семейное путешествие.

3.2.1. Состав приза:

- **выплачиваемая часть:** подарочный сертификат номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей — выдаётся Победителю;
- **налоговая часть:** сумма НДФЛ, исчисленного по ставке 35% от совокупного размера приза, что составляет 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей — удерживается Оператором для уплаты в бюджет Российской Федерации. Сумма налоговой части приза может увеличиваться для того, чтобы покрыть все налоговые издержки, связанные с получением приза, но не более, чем на 2 155 (две тысячи сто пятьдесят пять) рублей.

3.2.2. **Совокупный размер приза:** 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей.

3.2.3. **Количество призов:** 1 (одна) штука.

3.2.4. Для получения Приза Победитель обязан в срок до 24.07.2026 включительно на сайте Организатора пройти проверку VIN-номера (верификацию). В случае, если Победителем стал член семьи или близкий родственник владельца (согласно п. 2.1), верификация проводится по VIN-номеру автомобиля, принадлежащего указанному родственнику.

3.2.5. Приз выдаётся Победителю путём отправки электронного сертификата на выплачиваемую часть по адресу электронной почты, указанному при проверке VIN-номера.

3.2.6. Ответственным за предоставление прав, подразумеваемых выплачиваемой частью Приза (организация путешествия), является лицо, выпустившее Сертификат. Организаторы не несут ответственности, если Победитель не сможет воспользоваться Призом.

3.2.7. Победитель обязан подписать Акт приёма-передачи Приза с помощью системы электронного документооборота «Контур.Сайн» (sign.kontur.ru) с использованием простой электронной подписи (ПЭП).

3.2.8. Подписание Акта осуществляется в течение 24 (двадцати четырёх) часов с момента его направления Организатором.

3.2.9. Для подписания Акта Победитель обязан предоставить Организатору и Оператору в срок до 24.07.2026 включительно следующие данные (способом, указанным Организатором, по электронной почте через специальную форму):

сканированную копию / фотографию страниц общегражданского паспорта гражданина РФ, содержащих информацию о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, коде подразделения, ФИО, дате и месте рождения Победителя, адресе регистрации по месту жительства; сканированную копию / фотографию свидетельства ИНН, а также документы, подтверждающие родство или статус супруга(-и) (свидетельство о браке, свидетельство о рождении) с владельцем автомобиля JETOUR (в случае, если Участник не является владельцем автомобиля) по СТС (согласно п. 2.1)); 3.2.10. Отказ от подписания Акта либо неподписание в установленный срок расценивается как письменный отказ Победителя от получения Приза. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен с указанным условием

3.3. Налоговые условия выдачи Призов

3.3.1. При выдаче Приза Оператор принимает на себя обязательство по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) за Победителя в соответствии со ст. 224 и 226 Налогового кодекса РФ по ставке 35% (тридцать пять процентов).

3.3.2. Бремя уплаты налога (исчисление, удержание, перечисление в бюджет) возлагается на Оператора, который выступает налоговым агентом Победителя.

3.3.3. Налоговая часть приза не подлежит выдаче Победителю на руки и полностью направляется Оператором на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ). При этом общий размер призового фонда, указанный в настоящем разделе, не уменьшается на сумму уплаченного налога, поскольку налоговая часть была заложена в совокупный размер каждого приза изначально.

3.3.4. Подписание Акта приёма-передачи в системе ЭДО является подтверждением согласия Победителя на то, что налоговая часть приза удерживается Оператором в полном объёме для уплаты НДФЛ и не подлежит выдаче Победителю на руки.

3.4. Ответственность Победителя за достоверность данных

3.4.1. Победитель несёт ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений, а также за актуальность срока действия документов.

3.4.2. В случае возникновения у Оператора сомнений в корректности предоставленных данных (включая, но не ограничиваясь: указание в качестве ФИО сведений, которые не могут быть идентифицированы (одна или две буквы, наличие цифр и небуквенных знаков), несоответствие

номера телефона по количеству знаков номерам мобильной связи в РФ), Оператор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязан предоставить такое подтверждение в срок, указанный Оператором. Непредоставление подтверждения в установленный срок приравнивается к отказу от Приза согласно п. 3.2.10 настоящих Правил.

3.5. Ограничения и особые условия

3.5.1. Обязательства Оператора по выдаче призов ограничены призовым фондом, указанным в пунктах 3.2 настоящего раздела.

3.5.2. Обязательства Оператора по выдаче призов возникают только после фактического предоставления (обеспечения) соответствующих призов Организатором.

3.5.3. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, в том числе в денежном эквиваленте, иными способами или иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

3.5.4. Оператор не осуществляет повторную отправку призов, в том числе в случае:

- утраты Победителем доступа к электронному почтовому ящику, указанному при регистрации;
- получения доступа к такому почтовому ящику третьими лицами;
- сбоев в работе почтового сервера, приведших к утрате электронных писем;
- неверно указанных Победителем данных;
- иных причин, не зависящих от Оператора.

4. Порядок определения Победителя Конкурса, информирование о результатах Конкурса

4.1. Среди Работ, соответствующих требованиям, установленных в разделе 5 настоящих Правил, Жюри оценивает каждую Работу по следующим критериям

- **Креативность** (оригинальность подхода к созданию фото);
- **Качество изображения** (на фотографии должен быть виден автомобиль);
- **Количество просмотров Работы** (далее – «Просмотры»);
- **Количество реакций у Работы** (далее – «Реакции»);
- **Количество репостов Работы** (далее – «Репосты»);
- **Соответствие Работы условиям**, перечисленным в п. 5.1.

4.1.1. Жюри оценивает каждую Работу по шкале от 0 до 10 баллов, где 10 – полное соответствие критерию, 0 – полное несоответствие.

При оценке таких критериев, как Просмотры, Реакции и Репосты, Жюри ориентируется на следующие показатели:

4.1.2. При оценке таких критериев, как Просмотры, Реакции и Репосты, Жюри ориентируется на следующие показатели: количество просмотров, количество реакций, количество репостов. Баллы начисляются в соответствии с таблицей:

Показатель / баллы	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
количество просмотров	≤ 400	≤ 500	≤ 600	≤ 700	≤ 800	≤ 900	≤ 1000	≤ 2000	≤ 3000	≤ 4000	≥ 5000
количество реакций	≤ 5	≤ 10	≤ 20	≤ 30	≤ 40	≤ 50	≤ 60	≤ 70	≤ 80	≤ 90	≥ 100
количество репостов	≤ 0	≤ 1	≤ 2	≤ 3	≤ 4	≤ 5	≤ 6	≤ 7	≤ 8	≤ 9	> 10

- Для **Просмотров** — 10 баллов начисляется за 5000 (пять тысяч) и более просмотров у Работы, согласно условиям, зафиксированным в таблице в настоящем пункте;
- Для **Реакций** — 10 баллов начисляется за 100 и более реакций у Работы, согласно условиям, зафиксированным в таблице в настоящем пункте;
- Для **Репостов** — 10 баллов начисляется за 10 и более репостов Работы (1 (один) балл равен 1 (одному) Репосту).
- При оценке такого критерия, как **Креативность**, Жюри ориентируется на следующие показатели:

- Соответствие целям. Достижение первоначально поставленных задач и целей перед Участником, соответствующих пункту п. 2.5 настоящих Правил (где 0 (ноль) – не соответствует первоначальным целям, и 10 (десять) – полностью соответствует первоначально поставленным целям);
 - Эстетика. Визуальное восприятие и общая привлекательность изображения (где 0 (ноль) – отсутствует привлекательность, и 10 (десять) – визуально привлекательно.
- 4.2. Баллы по всем критериям суммируются, такая общая сумма баллов признаётся оценкой Работы. В случае равенства оценок у нескольких Работ, претендующих на Победу, члены жюри решают вопрос об оценке и установлении победившей Работы путём открытого обсуждения.
- 4.3. Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признаётся лучшей, а Участник, направивший такую Работу — Победителем, которому присуждается Призы согласно п.3.2.
- 4.4. Жюри производит оценку Работ, основываясь на своем сугубо субъективном мнении, исходя из того, что данная оценка является справедливой.
- 4.5. Оценки Жюри пересмотру и обжалованию не подлежат.
- 4.6. Решение Организатора Конкурса о присуждении Приза является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов (определения Победителей и Призёров) выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Конкурсе и/или было уличено в нарушении Правил Конкурса.
- 4.7. Ответственным лицом за информирование Победителей о результатах Конкурса является Организатор Конкурса.

5. Персональные данные

- 5.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором всех предоставленных им персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, передачу данных третьим лицам, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152 ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».
- 5.2. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором лично или с привлечением третьих лиц (включая официальных дилеров JETOUR, сервисы электронного документооборота и операторов связи).
- 5.3. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письменного уведомления на адрес местонахождения Организатора. В случае отзыва согласия до момента определения Победителя или вручения Приза, участие такого лица в Конкурсе прекращается автоматически.
- 5.4. Победитель Конкурса соглашается на безвозмездное использование своего имени, фамилии, фотографий и видеоматериалов с их участием в рекламных материалах бренда JETOUR без ограничения срока и территории использования.
- 5.5. Регистрация в Конкурсе подтверждает согласие Участника на получение СМС-сообщений, звонков и электронных писем по указанным при регистрации контактными данным.

6. Прочие положения

- 6.1. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление на электронную почту privilege@jetour-motor.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в любой момент при условии, что такие изменения не ухудшают положение Участников, уже выполнивших условия Конкурса. Новые Правила вступают в силу с момента их размещения на странице сообщества во ВКонтакте в разделе «Файлы», если иное не предусмотрено новой редакцией Правил. Действующие Правила размещены по адресу: <https://jetour-ru.com/jetour-prizes>. Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальность Правил; риск неознакомления с новой редакцией лежит на Участнике.

6.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои в работе провайдеров связи, перебои в работе каналов связи, сетей передачи данных, а также за задержки в доставке электронных сообщений, произошедшие не по вине Организатора. Возникновение указанных сбоев может являться основанием для приостановки выдачи Призов или продления сроков Конкурса до момента устранения технических неполадок, при этом Организатор приложит все разумные усилия для восстановления корректной работы сервисов в кратчайшие сроки

6.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.